



Týmová práce je jako mozaika.

Jaké jsou principy spolupráce muzejního pedagoga a ostatních odborných profesí v muzeích a galeriích? Kdo by se měl podílet na přípravě výstav? Nejen tyto otázky zastřešují velké téma, které je podle autorky východiskem pro efektivní práci s publikem. Autorka příspěvku nabídne odpovědi podložené vlastními zkušenostmi a dotazníkovým šetřením.



Profesní mozaika muzejních pedagogů z Muzea umění Olomouc.

Náplň práce - vytvoříme společnou mozaiku.



Hovořit o týmové práci lze tehdy, je-li skupina vzájemně spolupracujících osob spojená společným cílem, společnou zainteresovaností a odpovědností, vzájemnou důvěrou a společně přijatými pravidly vzájemné spolupráce.

Týmy většinou snadněji vznikají z menších skupin, nejlépe v rozsahu 6 až 10 osob. Tvoří je zpravidla skupiny pracovníků s různými, vzájemně se doplňujícími schopnostmi, kteří v týmu zastávají poněkud odlišné role, a to nejen role odborné, ale i úlohy týkající se organizace a koordinace společné práce.

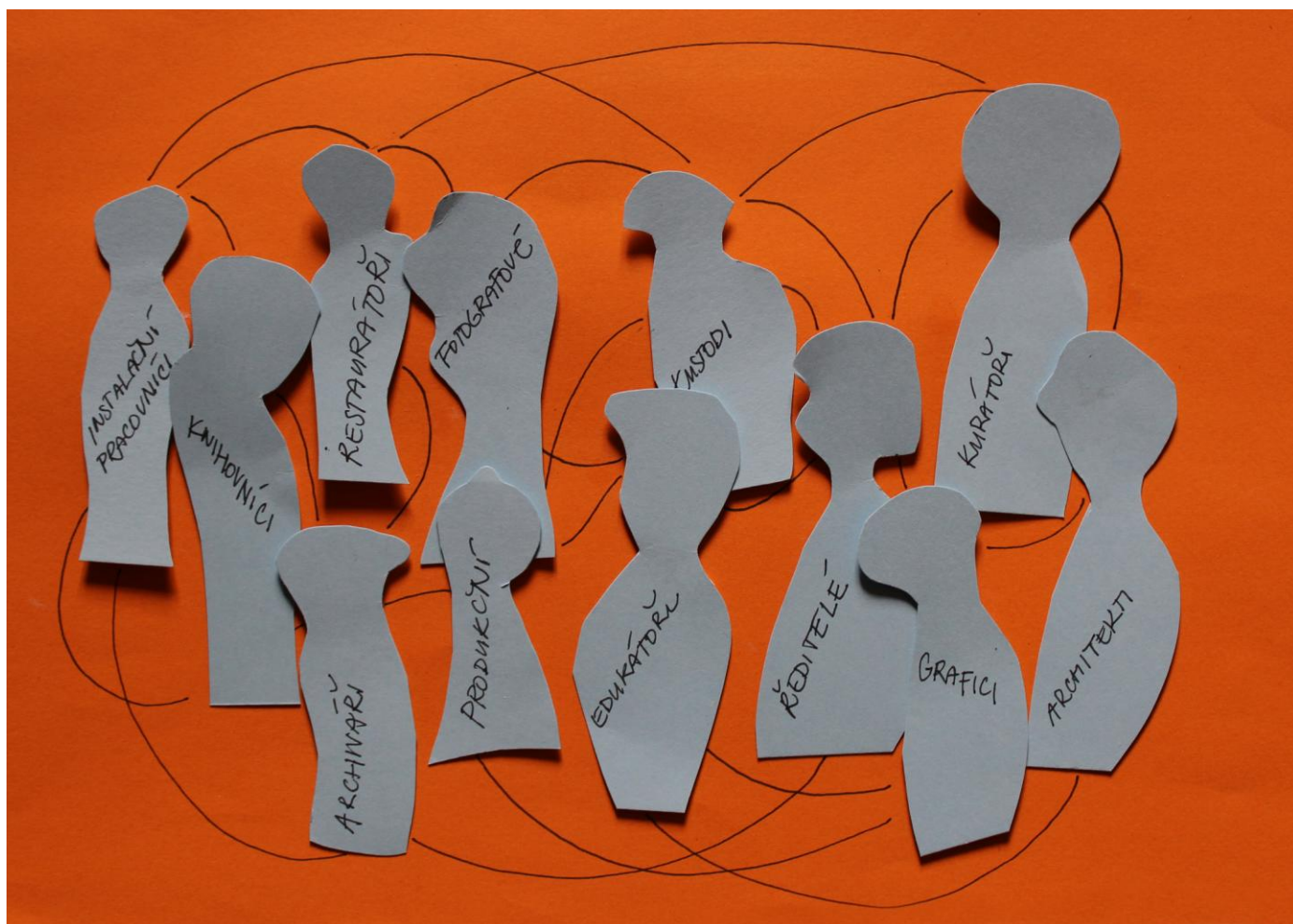
Týmová práce je v řadě situací žádoucí a v některých nezbytná. Nezbytná je tam, kde vykonání úkolu nebo nalezení řešení předpokládá spolupráci osob s různou specializací či profesními znalostmi, zpravidla z různých částí organizace.¹

1.URBAN, Jan. Jak vytvářet a řídit týmy. *Mzdová praxe* [online]. 5. 1. 2011, [cit. 2016-06-10]. Dostupné z: <http://www.mzdovapraxe.cz/archiv/dokument/doc-d28831v36009-jak-vytvaret-a-ridit-tymy/>



Každý člen má jisté zkušenosti, dovednosti, svůj způsob myšlení a vidění světa. Při společném řešení se zkušenosti a dovednosti jednotlivých členů kombinují, problém je nahlížen z různých úhlů pohledu a tím se i nabízejí širší možnosti řešení.²

- Vzájemná komunikace.
- Vědomí společného cíle.
- Respekt k jednotlivým členům týmu.
- Dobrá organizace.
- Kolegialita.
- Zodpovědnost.
- Dodržování pravidel.
- Neprosazování osobních zájmů.
- Schopnost plánovat.
- Držet se své role.



Pozitiva týmu

Budují se v něm vztahy mezi lidmi.
Zlepšuje se komunikace členů.
Pracovní atmosféra je tak příjemnější.
Využívá znalostí, dovedností a zkušeností všech.
Pracuje s tvořivostí a fantazií lidí.
Učí respektu a úctě k druhým.
Někdy urychlí cestu ke správnému řešení.
Snižuje u svých členů obavy z neúspěchu a zodpovědnosti.
Zvyšuje jejich sebevědomí.
Přisuzuje jim určité postavení a role.
Poskytuje jim jisté uznání.³

Vzájemná motivace.

Kreativita.

Inspirace.

Posilování vzájemných vztahů.

....a mnoho dalších.....



Jakým způsobem by se podle tebe měli (či neměli) zapojovat pracovníci lektorských oddělení do procesu tvorby stálých expozic?

Pracovníci lektorských oddělení asi nejsou ti praví, kteří by se na vzniku expozice měli autorsky podílet. Mohou samozřejmě u toho vzniku být, protože oni pak ty informace kurátorů zprostředkují dále. Ale expozice je především věc kurátorů a architekta, popřípadě typografa.⁴

Přednosti edukačního pracovníka/ muzejního pedagoga

Komunikace s vnitřním prostředím instituce-kolegové různých odborností.

Komunikace s vnějším prostředím-publikum.

Dobrá znalost terénu.

Znalost potřeb různých cílových skupin.

Informovanost.

Organizační schopnosti.

Multifunkčnost.

.....a mnoho dalších.....

4. VANĚK, Martin. Marcel Fišer – Stálé ex/pozice. *Artalk* [online]. 29. 4. 2014, [cit. 2016-06-12]. Dostupné z: <http://artalk.cz/2014/04/29/stale-expozice-marcel-fiser/>

DOTAZNÍK

Na otázky odpověděli edukační pracovníci z 21. muzeí a galerií a poskytli tak aktuální informace o současném stavu vzájemné spolupráce muzejních profesí.

1. Náplň vaší práce.

A/ Výhradně práce s veřejností v nejširším slova smyslu.

B/ Kumulovaná náplň práce- prosím uveďte jaká. Spatřujete v kumulování vašich funkcí výhodu? Pokud ano, jakou? Pokud ne, proč?

2. Cítíte se ve vaší instituci součástí organizačního týmu?

A/ Ano.

B/ Ne. Prosím napište, co je toho příčinou.

3. Spolupracujete s kolegy na přípravě výstavního plánu ve vaší instituci?

A/ Ano- prosím napište, se kterými odborníky spolupracujete a jak spolupráce probíhá.

B/ Ne – prosím napište, co je překážkou.

4. Zasahujete do instalace výstav, případně výběru exponátů?

A/ Ano. Prosím o krátký komentář, jakým způsobem.

B/ Ne. Prosím napište, co je toho příčinou.

Celý text a podrobné vyhodnocení dotazníkového šetření najdete ve sborníku ke konferenci.

LITERATURA

KOLAJOVÁ, Lenka. 2006. *Týmová spolupráce*. Praha: Grada. 16 s. ISBN 80-247-1764-6.

PŘIKRYLOVÁ, Jana a Hana JAHODOVÁ. 2010. *Moderní marketingová komunikace*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3622-8.

URBAN, Jan. 2012. *10 kroků k vyššímu výkonu pracovníků*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3955-7