



Sml. č. 26/2020

Asociace muzeí a galerií České republiky, z. s.

a

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

MEMORANDUM O VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCI



ASOCIACE MUZEÍ
A GALERIÍ ČR, Z. S.

CzechTourism

číslo smlouvy: 20/S/410/160

- (1) **Asociace muzeí a galerií České republiky, z. s.**
spolek zapsaný ve spolkovém rejstříku u Městského soudu v Praze,
spis. zn. L 487
se sídlem: Jindřišská 901/5, 110 00 Praha 1 – Nové Město
IČ: 61383716, DIČ: Není plátcem DPH
zastoupena: Mgr. Irenou Chovančíkovou, předsedkyní
bankovní spojení: MONETA Money Bank, a. s., č. ú. 2233905504/0600
(dále jen „**AMG**“)

a

- (2) **Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism**
státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem pro místní rozvoj ČR
se sídlem: Vinohradská 46, P. O. Box 32, 120 41 Praha 2 – Vinohrady
IČ: 49277600, DIČ: CZ 49277600
zastoupena: Ing. Janem Hergetem, Ph.D., ředitelem
bankovní spojení: Česká národní banka, č. ú. 87637011/0710
(dále jen „**CzechTourism**“)

níže uvedeného dne, měsíce a roku společně vyhlásují toto

MEMORANDUM O VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCI:

1 PREAMBULE

- 1.1 AMG a CzechTourism tímto Memorandem deklarují svůj zájem o pokračování a další prohloubení jejich dosavadní spolupráce spočívající zejména v oblasti prezentace muzeí a galerií v České republice jako atraktivních cílů turistů z domova i ze zahraničí.
- 1.2 Partneri svoji dosavadní spolupráci vnímají jako prospěšnou a obohacující s cílem zvýšit vzájemnou informovanost o činnosti partnerů, účast na aktivitách partnerů, podpořit realizaci společných projektů a zvolit takové formy spolupráce, které vytvoří optimální podmínky pro splnění stanovených cílů partnerů.
- 1.3 Memorandum je deklarácí společných představ partnerů o jejich další spolupráci a způsobu, jak ji realizovat při respektování svého postavení, úloh a zájmů.

2 PŘEDMĚT SPOLUPRÁCE

- 2.1 Spolupráce partnerů bude probíhat zejména v těchto oblastech a níže uvedenými formami:
- (a) výměna zkušeností a poznatků, předávání informací a vzájemná komunikace k tématům týkajícím se propagace movitého kulturního dědictví v České republice a popularizace činnosti muzeí a galerií v oblasti cestovního ruchu, zejména pak v rámci koncepční činnosti, přípravy nových legislativních norem, nebo dalších souvisejících dokumentů;
 - (b) vzájemná propagace a popularizace aktivit partnerů týkajících se témat jejich společného zájmu v oboru muzejnictví a jeho

prezentace (např. Národní soutěž muzeí Gloria musaealis, Festival muzejních nocí, návštěvnická soutěž Muzeum roku, kampaň Muzea a 20. století, portál Kudyznudy.cz);

- (c) vzájemná spolupráce při přípravě a realizaci společných projektů v oblasti muzejnictví a cestovního ruchu, např. výstav, veletrhů, tematicky zaměřených školení, seminářů a konferencí či dalších marketingových a vzdělávacích aktivit; konkrétní podmínky takové spolupráce budou vždy vymezeny zvláštní smlouvou;
- (d) vzájemná spolupráce při řešení dalších otázek, týkajících se společného zájmu partnerů, předmětu a cílů tohoto Memoranda.

2.2 Za účelem informování o vzájemné spolupráci je kterýkoliv z partnerů oprávněn užít v potřebném rozsahu logo a název druhého partnera, a to jak v elektronické (digitální) podobě, zejména v prostředí internetu, tak i v tištěné podobě. Použití podléhá schválení druhým partnerem.

3 PRAVIDELNÁ SETKÁVÁNÍ PARTNERŮ MEMORANDA

3.1 V rámci zvýšení informovanosti a vyhodnocení dosavadní spolupráce proběhne alespoň jednou ročně setkání zástupců obou partnerů. Toto setkání může svolat kterýkoliv z partnerů.

4 DOBA TRVÁNÍ A UKONČENÍ MEMORANDA

4.1 Toto Memorandum se uzavírá na dobu neurčitou. Platností a účinností nabývá ke dni podpisu obou partnerů.

4.2 Memorandum lze ukončit (i) dohodou partnerů; (ii) jednostranným oznámením jednoho z partnerů doručeným druhému, o tom, že již dále nechce být jakkoliv vázán tímto Memorandem; oznámení nabývá účinnosti ke dni doručení.

5 ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

5.1 Partneri budou svá jednání a výstupy v rámci vzájemné spolupráce zakotvené v tomto Memorandu předem konzultovat a prezentovat ve vzájemném souladu.

5.2 Vzájemnou komunikaci partnerů zabezpečují statutární orgány partnerů nebo jimi pověřeni zástupci.

5.3 Memorandum, vč. jeho pozdějších dodatků, bude distribuováno všem členům AMG a na všechna pracoviště CzechTourismu, bude uveřejněno na internetových stránkách partnerů, příp. v jimi vydávaných periodikách či tiskovinách.

5.4 Partneri se dohodli, že z tohoto Memoranda neplynou žádné finanční nároky. Jakékoliv aktivity vyžadující finanční spoluúcast či náklady některého z partnerů budou řešeny konkrétní smlouvou o spolupráci tyto záležitosti upravující.

5.5 Toto Memorandum neomezuje ani nevylučuje možnost jednoho z partnerů uzavírat dohody s jinými partnery.

5.6 Obsah Memoranda je možné měnit a doplňovat, a to písemnými dodatky vydanými k tomuto Memorandu.



- 5.7** Právní vztahy, které nejsou upraveny tímto Memorandem, jsou upraveny ustanoveními všeobecně platných právních předpisů a interních normami partnerů s respektováním legislativy České republiky.
- 5.8** Toto Memorandum se vyhotovuje ve dvou (2) stejnopisech, kdy každý z partnerů obdrží jedno (1) vyhotovení.
- 5.9** Partneri prohlašují, že Memorandum je vyjádřením jejich pravé a skutečné vůle, mají zájem o jeho uzavření, přečetli si je, souhlasí s jeho obsahem a na důkaz toho připojují své podpisy.

Za Asociaci muzeí a galerií
České republiky, z. s.

Za Českou centrálu cestovního ruchu

V Praze dne 16.9.2020

V Praze dne 26-09-2020

