



Tisková zpráva, Strana 1 z 5

Nové ŠKODA MUZEUM: Multimediální svět značky, plný zážitků

- > Fascinující procházka 117letou historií podniku
- > Lidé a jejich příběhy udržují historii značky živou
- > 46 vozů, stovky exponátů, filmy a dokumenty na více než 1.800 m²
- > Multifunkční sál ‚Laurin & Klement Forum‘ a Café-Restaurant ‚VÁCLAV‘
- > Slavnostní otevření po více než devítiměsíční kompletní přestavbě

Mladá Boleslav, 23. listopadu 2012 – Nové ŠKODA MUZEUM v Mladé Boleslavi se otevírá pro veřejnost. Zcela nově koncipovaná výkladní skříň značky na třídě Václava Klementa zve návštěvníky k poutavé procházce historií firmy: pestrou, interaktivní a multimediální. Razantní jízda 117letou historií automobilky ŠKODA AUTO, kterou představují automobily, filmy, současníci a dokumenty, moderně uspořádané na více než 1.800 m² výstavní plochy v historických výrobních halách. Muzeum je mimořádné také díky novému multifunkčnímu sálu ‚Laurin & Klement Forum‘ a modernímu Café-Restaurantu ‚VÁCLAV‘. Celková přestavba trvala přibližně devět měsíců.

Nové ŠKODA MUZEUM prezentuje u samotných kořenů automobilky, v Mladé Boleslavi, ve zcela nové podobě fascinující milníky podniku, který je hrdý na jednu z nejdelších tradic v automobilovém průmyslu. Vedle produktů tu hlavní roli hrají lidé a jejich velice osobní příběhy, spojené se značkou ŠKODA. Mimořádný charakter získává muzeum také díky novému sálu ‚Laurin & Klement Forum‘ a díky Café-Restaurantu ‚VÁCLAV‘. Multifunkční a pro akce téměř všeho druhu využitelný sál ‚Laurin & Klement Forum‘ je jedním z největších svého druhu v České republice.

Návštěvník se může ponořit hluboko do historie značky: o to se postarají tři tematické oblasti se 46 historickými vozy, několika stovkami jednotlivých exponátů a historických filmů, fotografií a dokumentů. ‚Tvůrci‘ nového muzea chtěli vytvořit více než ‚jen‘ novou výstavní plochu. A to se podařilo vynikajícím způsobem: obsahově, díky velkému množství jedinečných exponátů; dramaturgicky, díky jasné struktuře a modernímu, interaktivnímu sdělování poznatků; architektonicky, díky napínavé inscenaci historického místa a důsledně moderní architektuře; řemeslně, díky vysoké kvalitě a preciznosti stavebního provedení.

„ŠKODA je jednou z automobilek s nejdelší tradicí na světě. Celý podnik je hrdý na svou historii,“ říká předseda představenstva společnosti ŠKODA Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland. „Nové ŠKODA MUZEUM tuto hrdost vyjadřuje mimořádným způsobem: je současně vizitkou, místem setkávání, komunikační platformou a lákadlem – skutečné multimediální centrum, plné zážitků, souvisejících s naší značkou. ŠKODA chce v příštích letech na celém světě dále růst. Kdo chce předjíždět, musí se pravidelně dívat do





Tisková zpráva

, Strana 2 z 5

zpětného zrcátka. A to teď v našem novém muzeu na historickém místě činíme fascinujícím způsobem."

„Evoluce“, „Tradice“ a „Preciznost“ jako vůdčí myšlenky expozice

Souzvuk „Tradice“, „Preciznosti“ a „Evoluce“ tvoří hlavní obsahovou myšlenku nového muzea. Tři světy plné zážitků, každý sám za sebe, s mimořádným akcentem: napínavý, poučný a překvapivý. Jako červená nit se expozicí vine směs automobilů a příběhů, inscenována multimediálně a interaktivně. Návštěvník má široké možnosti volby: od prostého prohlížení vozů a exponátů, přes prohlížení obrázků a filmů až po hlubší četbu – flexibilita je jednou z hlavních charakteristik nového ŠKODA MUZEA.

Sekce **„Evoluce“** nabízí atraktivní cestu bohatou a pohnutou historií značky ŠKODA: lemovanou vozy snů, původními dokumenty, filmy, animacemi a vysvětlujícími texty. Které vozy byly pro značku nejdůležitější? Kdo byli zakladatelé? Kterými technickými vymoženostmi se podnik vyznačuje? Na tyto dotazy odpoví expozice **„Evoluce“**.

Srdcem expozice **„Evoluce“** je 14 významných **milníků značky ŠKODA**: od prvního jízdniho kola L&K až po moderní designovou studii VisionD. Chronologicky seřazené vozy ukazují pestrou paletu fazet vynalézavosti a kreativity od minulých desetiletí až do dneška. Časové zařazení jednotlivých vozů zajistí filmy, které poběží na širokouhlých monitorech za nimi. Upřesňující informace návštěvník navíc uvidí na obrazovkách přímo u vozů.

Největší atrakci expozice **„Evoluce“** je navíc tzv. **„autoregál“**. Ukazuje 20 mimořádných skvostů z klenotnice značky: hasičské vozy, závodní automobily, ale i mimořádně úspěšné typy. Vozy v produktové chronologii i v autoregálu dokonale doplňuje takzvaná **galerie techniky**: zve k malé procházce celou technickou historií značky – ilustrovanou mnoha exponáty, obrázky a dokumenty. Technika značky ŠKODA k nahlédnutí a osahání. Vše samozřejmě i zde doplňují mediální instalace, filmy a interaktivní informace.

Vynikající hodnoty a postoje značky jsou středem expozice **„Tradice“**. Těžištěm této části je **„hrdost na značku“, „praktičnost“ a „výzvy“**. Návštěvník se na příkladu jednotlivých párů vozidel z různých epoch dovídá, v čem spočívají hodnoty značky. Ať už se jedná o státnické limuzíny, auta pro široké masy nebo o závodní vozy – málokterá značka vykazuje takovou pestrost jako ŠKODA.

To přibližuje také řada příběhů osobností nejrůznějšího druhu: od Miss USA 1957, až po českou fotbalovou hvězdu Milana Baroše.

Ve třetí velké expozici se vše točí kolem **„Preciznosti“** při výrobě a restaurování vozů. V popředí pozornosti je význam Mladé Boleslavi jako hlavního **výrobního závodu** a základu průmyslové tradice. Filmy, dokumenty, velkoplošné obrazové stěny a alba k prolískování umožňují výrobní závod přímo zažít. Vlastní kino promítá filmy z dnešní





Tisková zpráva

, Strana 3 z 5

výroby. Výsledný dojem pro návštěvníka: je uprostřed dění, nedívá se na něj zvenku. Na ploše věnované **restaurování** najdete názorný materiál z první ruky: zde jsou prezentovány historické vozy značky ŠKODA v různých stupních renovace – od nálezového stavu, až po skvost. Exponáty doplňují expozici a i zde zprostředkovávají pocit, že návštěvník stojí přímo v dílně.

Multifunkční centrum a jedinečnou atmosférou

Uprostřed expozice se nachází další pozoruhodný milník muzea: nové **Laurin & Klement Forum**. Multifunkční sál o velikost 930 m² skýtá dokonalý rámec, využitelný pro různé akce společnosti ŠKODA a mimořádné výstavy, stejně jako pro různé události externích partnerů a organizací. V sále najde místo přibližně 600 osob. Díky špičkovým technickým řešením, jako je zajiřdění multifunkční pódium a zajiřdění hlediřtě, je **Laurin & Klement Forum** nejen jedním z nejmodernějších multifunkčních center v České republice. Je to také jediné centrum tohoto druhu ve střední Evropě, které je přímo napojené na svět automobilové historie.

Novým gastronomickým lákadlem města i regionu je moderní **Café-Restaurant VÁCLAV**. ‚VÁCLAV‘ hostům nabízí vše, co hrdlo i srdce ráčí: kvalitní nabídka pokrmů a nápojů, příjemná atmosféra a moderní prostředí, obklopené historickým okolím.

V budoucnu přibude i zcela nová **dětská zóna** (254 m²), v níř se malí návštěvníci mohou vypravit na objevitelskou výpravu do světa značky ŠKODA, například nasbírat první závodnické zkušenosti za volantem odřtrkovadla. Nové ŠKODA MUZEUM doplňuje jeřtě **muzejní obchůdek**.

Historická lokalita v moderní úpravě

Nové ŠKODA MUZEUM je centrem značky na mimořádném místě. V kolébce evropského automobilového průmyslu. Budova je součástí **více než stoletého továrního komplexu**, který vznikl v letech 1898 až 1912. Třípatrová průmyslová budova z počátku dvacátého století se vyznačuje věčnou, jasnou architekturou. To, které modely vznikaly přesně v této budově, bohuřel není jisté. V každém případě se tu ale vyráběly motory. Později budova dlouhá léta slouřila jako správní komplex, než se se v roce 1995 poprvé nastěhovalo ŠKODA MUZEUM.

Poloha budovy, na třídě Václava Klementa, mezi závodem a městem navíc dokládá také těsné sepjetí automobilky ŠKODA s Mladou Boleslaví. „Zde bije srdce značky,“ zdůrazňuje Prof. Vahland. Třída Václava Klementa je páteřní komunikací mezi centrem města a hlavním výrobním závodem společnosti ŠKODA. ŠKODA MUZEUM je tak vědomě centrem dialogu mezi výrobním závodem a městem.





Tisková zpráva

, Strana 4 z 5

Každý centimetr čtvereční této budovy dýchá automobilovou historií. Rozsáhlá moderní inscenace v takto autentickém prostředí je v automobilovém průmyslu jedinečná. „Je původní a simply clever, což je pro značku ŠKODA typické,“ říká profesor Vahland.

Uvnitř muzea nezůstal kámen na kameni. Téměř celý interiér muzea byl vybourán a nově uspořádán. Celá technická infrastruktura je nová: ať už se jedná o elektrickou instalaci, vzduchotechniku, topení nebo klimatizaci. Bylo nutno natáhnout více než 100 kilometrů elektrických kabelů a tři kilometry topenářských trubek. Přestavbou vznikla světlá, svěží a veskrze moderní architektura, citlivě začleněná do historické budovy.

Kde to bylo možné, využili architekti stávající historické prvky. „Právě díky této směsi historických budov a nejmodernější architektury je nové muzeum tak zajímavé a tak jedinečné,“ zdůraznil profesor Hundt, kreativní ředitel studia jangled nerves ze Stuttgart, který za přestavbu muzea odpovídá.

Důkladného omlazení se dočkal také **exteriér** budovy. Už na první pohled se muzeum prezentuje jako jasné, otevřené a zve ke vstupu. Po stavební stránce se budova zvenku neměnila, byla však nově omítnuta a je nyní světlejší a příjemnější. Nové barevné uspořádání budovy je provedeno v módní kombinaci bílé a šedé barvy.

Instituci označuje velký **nápis ŠKODA MUZEUM**. Tento nápis se v trojrozměrném provedení opakuje i vedle hlavního vchodu.

Výraznými vnějšími signály je také osm **velkých bannerů** o rozměrech 75 x 250 centimetrů, upevněných na budově směrem k hlavní ulici (Tř. Václava Klementa). Bannery se budou vždy vztahovat k aktuálnímu tématu: budou například informovat o mimořádných výstavách; v případě potřeby se prostě vymění.

Funkci skutečné výkladní skříně má **podloubí** podél tř. Václava Klementa. Nejenže chodcům umožňuje chráněný průchod kolem muzea, ale velká okna umožňují také nahlédnout do expozice ‚Evoluce‘. „Velká prosklená stěna má charakter galerie – a funguje jako účinná pozvánka,“ říká profesor Hundt.

Nově uspořádaná plocha před muzeem je orientována kolmo k hlavní silnici. Vedle hlavního vchodu pokračuje galerie dalším velkým oknem, umožňujícím nahlédnout do expozice a vzbuzujícím zvědavost návštěvníků.

Host vždy ví, co ho v muzeu čeká. Cestou jej provází digitální a analogový navigační systém. Veškeré funkce a příslušné prvky statického a dynamického navigačního systému jsou rozděleny dle jednotlivých prostorů.





Tisková zpráva

, Strana 5 z 5

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Evžen Krauskopf, Komunikace sponsoring & classic

T +420 326 811 784

evzen.krauskopf@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Nové ŠKODA MUZEUM v Mladé Boleslavi: Pohled na výstavní plochu ‚Tradice‘ – v popředí ŠKODA Popular Sport Monte Carlo z roku 1937.

[DOWNLOAD](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Nové ŠKODA MUZEUM v Mladé Boleslavi: Čtyři klasické vozy ŠKODA v různých stádiích restaurování v expozici muzea (ŠKODA 422, výrobní rok 1930)

[DOWNLOAD](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Nové ŠKODA MUZEUM v Mladé Boleslavi: Fascinující cesta časem 117letou historií společnosti – výstavní plocha ‚Evoluce‘ s tříkolkou Laurin & Klement LW (1911).

[DOWNLOAD](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti sedm modelových řad osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia a také Yeti a Superb,
- > v roce 2011 dodala zákazníkům celosvětově přibližně 879.200 vozů – o 15 % více než v předešlém roce,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a také v Indii – většinou prostřednictvím koncernových partnerství,
- > zaměstnává celosvětově více než 25.500 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

